

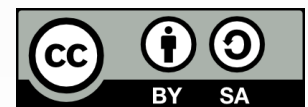
# »Digitale Nachhaltigkeit« als Strategisches Prinzip für das 21. Jh.

---

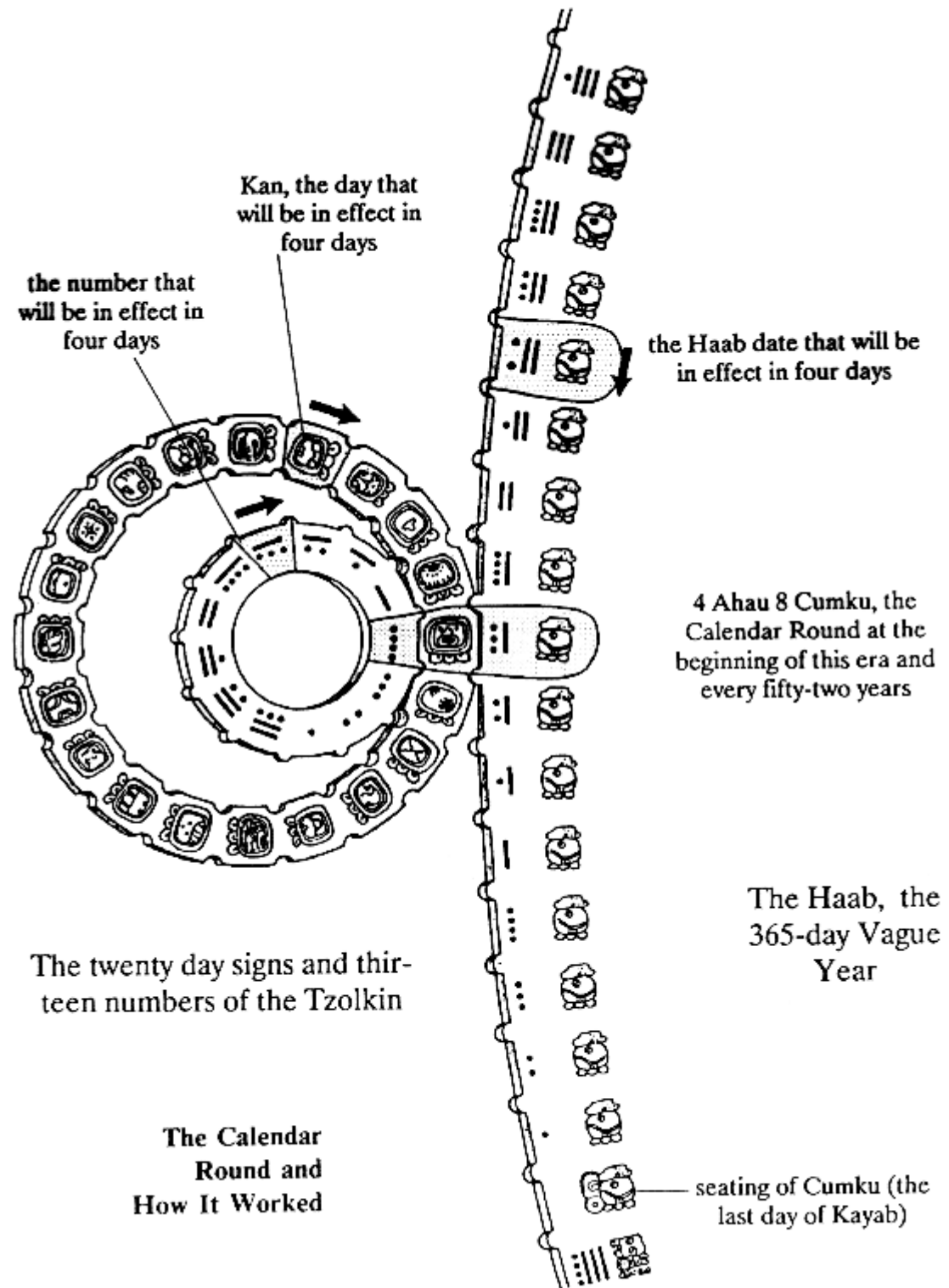
**Dr. Marcus M. Dapp**

Principal Consultant, OKF UK | Member of the Board, OKF Germany  
Founder Digital Sustainability Consulting | Lecturer ETH Zurich

OSS Tage München, 20 June 2013



# Dauerhaftigkeit



# Nachhaltige Entwicklung

*„Dauerhafte Entwicklung ist Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, daß künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.“*

UN Commission Report »Our Common Future«  
aka »Brundtland Report«, 1987

# Ressourcennutzung soll nachhaltig sein.



Physische Ressourcen sind endlich, erschöpflich und knapp.

# Was ist mit nicht-physischen Ressourcen...?

»If you have an apple and I have an apple and we exchange them, you and I will still each have one apple.



But if you have an idea and I have an idea and we exchange these ideas, then each of us will have *two* ideas.«

George Bernard Shaw

# Der besondere Rohstoff des 21. Jahrhunderts.



Kopierbar

Teilbar

Nicht  
übernutzbar

»Information ist Information,  
nicht Materie oder Energie.«  
*Norbert Wiener*

Nicht  
konsumierbar

**Ungenutzte Information  
ist nutz-los. :-)**

**Je mehr Nutzung,  
desto höher der Nutzen.**

**Offenheit ermöglicht  
maximale Nutzung.**



# Offenheit = Zugang + Wiederverwendung

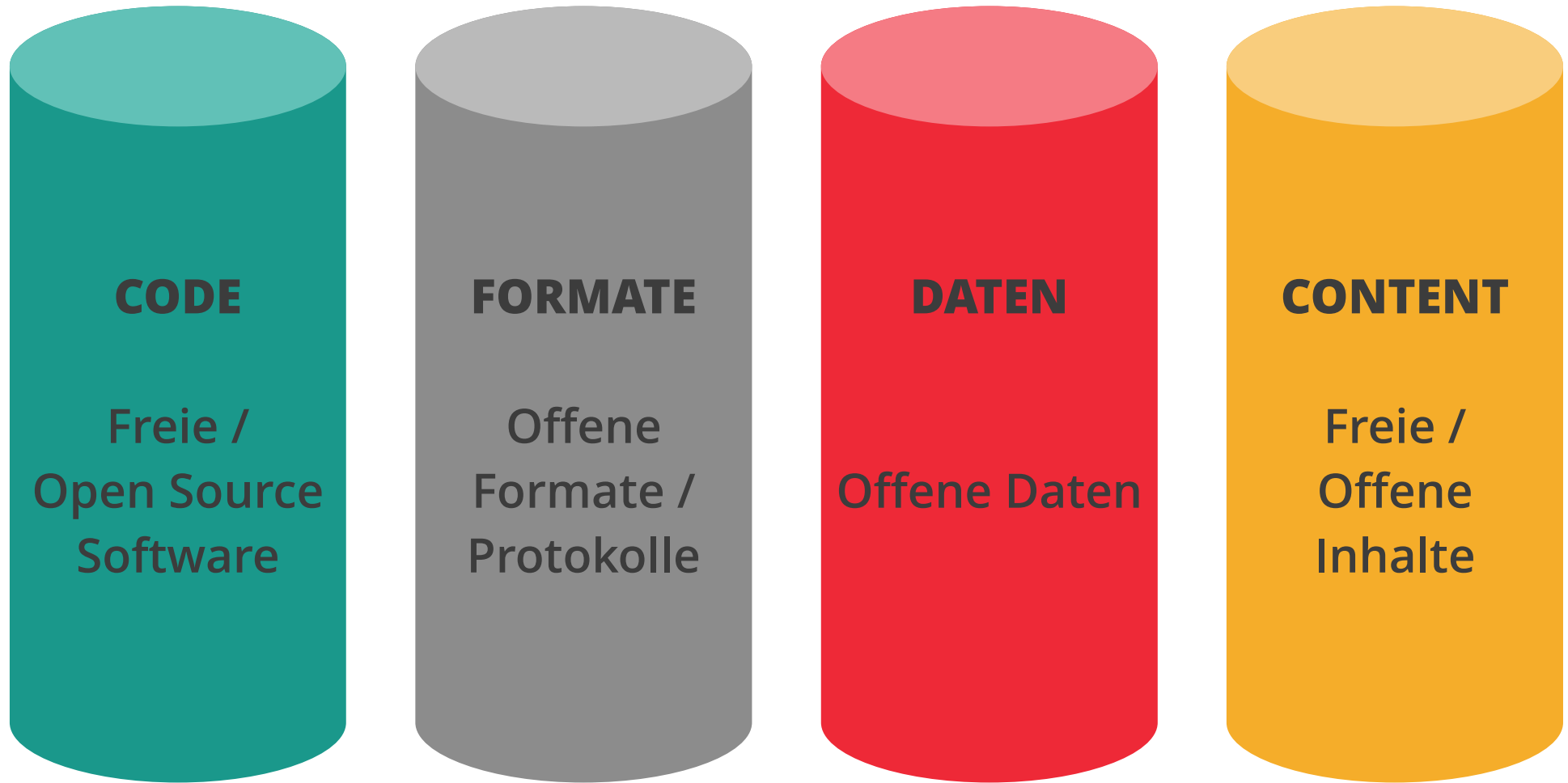
- Für jede/n
- Für immer
- Für »alles«
- Rechtlich offen
- Technisch offen
- Zu Grenzkosten



## »Digitale Nachhaltigkeit«

- Digitale Ressourcen werden nachhaltig verwendet, wenn ihr Nutzen für die Gesellschaft maximiert wird, sodass digitale Bedürfnisse heutiger wie künftiger Generationen gleichermaßen erfüllt sind.
- Digitale Bedürfnisse werden optimal erfüllt, wenn die Ressourcen offen, d.h. der grösstmöglichen Anzahl zugänglich und frei von technischen und rechtlichen Restriktionen wiederverwendbar sind.
- Zu digitalen Ressourcen zählen Formate/Protokolle, Softwareprogramme, Daten und Inhalte.

# Pfeiler einer Digitalen Nachhaltigkeitsstrategie



# Beispiel: Offene Daten

A piece of data or content is open if *anyone* is free to *access, reuse, and redistribute* it — subject only, at most, to the requirement to attribute and/or share-alike.”

<http://opendefinition.org>

<http://opendatahandbook.org/>

Reusable ← Accessible ← Discoverable ← Awareness

# Ethische Frage?

»Denn jede Sache, die durch Weitergabe nicht verliert, besitzt man nicht, wie man soll, solange man sie nicht weitergibt.«

Augustinus von Hippo,  
De doctrina christiana, 397 AD



# Wir brauchen eine Politik Digitaler Nachhaltigkeit

*Ein Konzept „digitale Nachhaltigkeit“ bietet einen Rahmen, um bislang als getrennt wahrgenommene Phänomene zu integrieren und deren Gemeinsamkeiten aufzuzeigen – ähnlich wie das Konzept „Umwelt“ der Öko-Bewegung erst ermöglichte sich um den damals neuen Begriff „Umweltschutz“ zu formieren und dadurch politisches Gewicht zu erhalten. Heute ist Umweltpolitik ein wichtiges Politikfeld. Dasselbe brauchen wir für eine Politik digitaler Ressourcen.*

Marcus M. Dapp, Feb 2008, <http://digisus.info/blog/archives/26>

# Zusammenfassung

- Verwaltungen sind im Gegensatz zu Unternehmen von Dauer.
- Dauerhaftigkeit muss daher den Kern ihrer Strategien bilden: Ihr Umgang mit Ressourcen sollte in die Ewigkeit fortbestehen können.
- Die Bedeutung digitaler Ressourcen nimmt in diesem Jahrhundert stetig zu.
- Digitale Nachhaltigkeit ist eine strategische Antwort auf diese Herausforderung.

[www.okfn.org](http://www.okfn.org)  
[www.okfn.de](http://www.okfn.de)  
[www.digisus.info](http://www.digisus.info)  
[vvz.ethz.ch](http://vvz.ethz.ch)

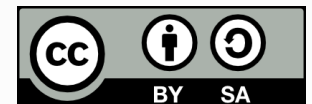
# Vielen Dank!

---

**Dr. Marcus M. Dapp**

Principal Consultant, OKF UK | Member of the Board, OKF Germany  
Founder Digital Sustainability Consulting | Lecturer ETH Zurich

OSS Tage München, 20 June 2013



OSS-Tage München Juni 2013 / 16